Webinar

16 Marzo 2027
09:30-13:30

La sponsorizzazione nell'Ente Locale nell'ottica del reperimento di risorse aggiuntive necessarie alla sostenibilità delle attività

Strumenti giuridici, procedurali e fiscali

Docente: Davide Benintende, formatore e consulente di enti locali in materia giuridico-amministrativa. Esperto di procedimenti amministrativi complessi e contrattualistica pubblica. Già funzionario del Comune di Modena. Autore di pubblicazioni e collaboratore de "Il Sole 24 Ore".

Premessa:

La sponsorizzazione costituisce per gli enti locali uno strumento sempre più rilevante per la ricerca di risorse aggiuntive, in un periodo di bilanci rigidi e di domanda crescente di servizi, eventi e valorizzazione del patrimonio. Per utilizzare l'istituto in modo corretto ed efficace occorrono tuttavia competenze specifiche. La disciplina intreccia infatti contratti pubblici, le modalità di affidamento, la fiscalità. Inoltre il successo dell'iniziativa dipende dalla capacità di predisporre un progetto di sponsorizzazione attrattivo per i potenziali sponsor.
Il corso propone un itinerario operativo. Parte dall'inquadramento giuridico, dalla L. 449/1997 al TUEL fino al D.Lgs. 36/2023, ed esamina le diverse tipologie di sponsorizzazione, gli aspetti procedurali, il caso dei beni culturali e gli orientamenti della giurisprudenza. Si conclude con il trattamento fiscale.
Verranno forniti strumenti pratici di immediata applicazione: lo schema di avviso pubblico, le
clausole contrattuali, la costruzione del dossier sponsor e l'analisi di case study.

Programma

- Inquadramento giuridico della sponsorizzazione: dalla L. 449/1997 al D.Lgs. 267/2000 (TUEL) e al D.Lgs. 36/2023
- Sponsorizzazione pura, tecnica e mista
- L'ente locale in veste di sponsee e di sponsor – profili di responsabilità
- Procedure semplificate di affidamento delle sponsorizzazioni nel Codice dei contratti pubblici D.Lgs. 36/2023
- Affidamento dei contratti di sponsorizzazione "ordinaria" e dei beni culturali (musei, teatri, biblioteche, aree archeologiche)
- Linee guida del Ministero della Cultura in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate (D.M. 19 dicembre 2012):

– ambito di applicazione
– valore di riferimento procedurale e interpretativo per gli enti locali

- L'avviso per la ricerca di sponsorizzazioni:

– descrizione dell'iniziativa/progetto e valore stimato
– forme ammesse di apporto
– requisiti di ammissione e cause di esclusione
– criteri di valutazione e ponderazione delle offerte
– modalità di presentazione delle proposte e procedura di valutazione
– illustrazione di case study

- Rassegna di giurisprudenza (Corte dei conti, Corte di cassazione e giudici di merito, TAR)
- Il contratto di sponsorizzazione: clausole contrattuali generali e speciali
- Obblighi di acquisizione del CIG dal 1° gennaio 2024: distinzione tra sponsorizzazione pura e tecnica
- Incentivazioni di carattere economico nei confronti del personale dipendente coinvolto nei procedimenti di sponsorizzazione
- Progettare la sponsorizzazione: dall'analisi del fabbisogno alla costruzione del dossier sponsor
- Gli accordi di collaborazione quale strumenti alternativi o complementari alla sponsorizzazione nella logica della partnership pubblico-privata
- Erogazioni liberali: definizione e aspetti differenziali
- Il trattamento fiscale delle sponsorizzazioni: chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate e del MEF

QUOTE DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Webinar di 4 ore

16 Marzo 2027

La sponsorizzazione nell'Ente Locale

Quote di partecipazione	n. massimo partecipanti	Costo
Individuale	1	200 €
Comuni fino a 6.000 abitanti	3	300 €
Comuni 6.001–15.000 ab.	5	500 €
Comuni 15.001–30.000 ab.	7	700 €
Comuni 30.001–60.000 ab.	9	900 €
Comuni oltre 60.000 ab.	11	1.100 €
Altri Enti e Società	11	1.200 €

La quota comprende: slide, test finale, attestato di partecipazione
e accesso on-demand alle registrazioni per 30 giorni.
Il test di apprendimento deve essere svolto entro il termine massimo di 10 giorni dalla chiusura del corso.

La quota per gli enti pubblici è esente IVA ex art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art.14, co. 10 Legge n.537 del 24/12/1993 - **Bollo Virtuale € 2,00** a carico dell'Ente Pubblico.

GRATUITO PER ENTI ASSOCIATI / ABBONATI

Per ASSOCIARSI bastano **350 € all'anno** (Comuni fino a 1.000 abitanti) - **500 €** (Comuni 1.001-2000 ab.)
1.000 € (5.001-6.000 ab.) - **1.200 €** (6.001-15-000) - **1.500 €** (15.001-30.000 ab.) - **2.000 €** (30.001-50.000)
Per vedere la tabella completa delle quote, CLICCA QUI

b. Modalità di pagamento

Versare la quota di iscrizione - tramite bonifico - sul cc n. 15048717 (Credit Agricole)
intestato ad Acsel Srl, Via Rodolfo Lanciani, n. 69 - 00162 ROMA Partita IVA 14496031007
Codice IBAN: IT 76Z0 6230 0322 2000 0150 48717
Sulla causale del versamento indicare il numero della fattura.

In caso di ente pubblico inviare prima dell'inizio dell'evento il provvedimento di impegno fondi ed il pagamento - maggiorato dell'importo di € 2,00 per il bollo virtuale - dev'essere effettuato entro 30 giorni dalla emissione di fatturazione elettronica.
In caso di rinuncia alla partecipazione, la disdetta deve pervenire alla segreteria di Acsel Srl mediante e-mail, almeno il giorno prima dell'inizio dell'evento.
In qualsiasi momento è possibile sostituire il partecipante.
Acsel Srl si riserva di rinviare, variare o annullare l'evento, informandone tempestivamente i partecipanti.
In caso di annullamento, i versamenti già effettuati verranno rimborsati.

Acsel Srl - Via Rodolfo Lanciani, 69 - 00162 - Roma
Per informazioni: segreteria@acselweb.it - 388.8797699 - 329.6386227
www.acselsrl.it