



24 Settembre 2025



09:30 - 13:30



Presidente di Acsel Associazione:  
**Carlo Alberto Pagliarulo**  
Ex Dirigente Pubblico, Coordinatore  
Scientifico di Acsel Srl



Docente: **Fabrizio Rota**  
Esperto di Comunicazione Pubblica,  
Social Media Specialist, Consulente  
della PA



# Strategie Digitali per la Comunicazione Istituzionale \*

L'uso efficace dei Social Media nella PA

## Programma

### Social media e PA: obiettivi, funzioni e impatti della comunicazione digitale

- La trasformazione digitale e la PA come fonte affidabile di informazione
- Obiettivi della comunicazione social istituzionale: informare, coinvolgere, dialogare
- Analisi dei canali più adatti (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Attività: Mappatura dei canali attivi dell'ente + valutazione della coerenza

### Strategia e piano editoriale per i social della PA

- Definire identità digitale e tono di voce dell'amministrazione
- Come costruire un piano editoriale efficace: rubriche, contenuti, frequenze
- Strumenti digitali utili (calendari, tool di programmazione, dashboard)
- Attività: Progettazione di una mini-rubrica o post per una campagna tematica (es. trasparenza, ambiente, cultura)

### Scrivere per i social in modo istituzionale ma efficace

- Linguaggio semplice, chiaro e corretto per i social: come si costruisce
- Testi brevi, titoli d'impatto e call to action nei contesti pubblici
- Uso responsabile di immagini, hashtag, emoji, font, video e grafiche
- Attività: Riscrittura di un post o comunicato PA per adattarlo ai social

### Prevenzione e gestione delle crisi comunicative

- Come monitorare e rispondere ai commenti critici o fuori tono
- Regole minime per la moderazione istituzionale e la netiquette social
- Cosa fare in caso di errore o crisi reputazionale: il mini protocollo d'intervento
- Attività: Simulazione di gestione commenti/critiche su post problematici

### Domande & Risposte

\* Formazione obbligatoria per la P.A. ai sensi del DL n 25/14.03.2025

### COME PARTECIPARE:



**Modalità per partecipazione via web:** è sufficiente il collegamento internet.

Sarà inviata mail con link al corso.

**Requisiti di sistema:** per partecipare occorre un pc con casse o cuffie audio;

**Per iscriversi accedere al sito [www.acselsrl.it](http://www.acselsrl.it)**

I partecipanti potranno scaricare le slide e l'attestato di partecipazione con esito esame finale direttamente dal sito [www.acselsrl.it](http://www.acselsrl.it)



## QUOTE DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Webinar di 4 ore

24 Settembre 2025

# Strategie Digitali per la Comunicazione Istituzionale

## A. QUOTE DI ISCRIZIONE

### Quote cumulative per Comuni

fino a 6.000 ab. (max 3 iscritti) **250 €**  
6.001 - 15.000 ab. (max 5 iscritti) **350 €**  
15.001 - 30.000 ab. (max 7 iscritti) **450 €**  
30.001 - 60.000 ab. (max 9 iscritti) **550 €**  
oltre 60.000 ab. (max 11 iscritti) **650 €**

Quota iscrizione **individuale - 150 €**  
Altri Enti/Società (max 11 iscritti) - **750 €**

La quota per gli enti pubblici è esente IVA ex art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art.14, co. 10 Legge n.537 del 24/12/1993 - **Bollo Virtuale € 2,00** a carico dell'Ente Pubblico.

La quota comprende Slides e Attestato di partecipazione con esito esame finale.

Partecipazione **Gratuita** per Enti associati ad Acsel Associazione

Per i Comuni da 1.000 a 100.000 abitanti, la quota annua di adesione va **da 350 a 2.500 €** e i dipendenti possono partecipare gratuitamente a tutti i corsi di Acsel (circa 100 l'anno).

## B. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Versare la quota di iscrizione - tramite bonifico - sul cc n. 15048717 (Credit Agricole) intestato ad Acsel Srl, Via Rodolfo Lanciani, n. 69 - 00162 ROMA

Partita IVA 14496031007

Codice IBAN: IT 76Z0 6230 0322 2000 0150 48717

Sulla causale del versamento indicare il numero della fattura.

In caso di ente pubblico inviare prima dell'inizio dell'evento il provvedimento di impegno fondi ed il pagamento - maggiorato dell'importo di € 2,00 per il bollo virtuale - dev'essere effettuato entro 30 giorni dalla emissione di fatturazione elettronica.

In caso di rinuncia alla partecipazione, la disdetta deve pervenire alla segreteria di Acsel Srl mediante e-mail, almeno il giorno prima dell'inizio dell'evento.

In qualsiasi momento è possibile sostituire il partecipante.

Acsel Srl si riserva di rinviare, variare o annullare l'evento, informandone tempestivamente i partecipanti.

In caso di annullamento, i versamenti già effettuati verranno rimborsati.

