



22-25-29 Settembre 2025



15:00 - 18:00



Presidente di Acsel Associazione:
Carlo Alberto Pagliarulo
Ex Dirigente Pubblico, Coordinatore
Scientifico di Acsel Srl



Docente: **Fabrizio Rota**
Esperto di Comunicazione Pubblica,
Social Media Specialist, Consulente
della PA

Il Social Media Manager nella PA

Competenze, Ruolo e Funzioni alla luce della L. 69/2025

Programma

1° giornata - Il nuovo ruolo nella PA

Introduzione alla nuova figura professionale

- Evoluzione della comunicazione pubblica.
- La normativa di riferimento: la Legge 69/2025.
- Il profilo del Social Media Manager nella PA.

Missione pubblica e linguaggio istituzionale

- Il linguaggio della PA tra formalità e accessibilità.
- I valori della comunicazione pubblica (trasparenza, prossimità, inclusione).
- Differenze tra comunicazione interna, esterna e istituzionale.

Organizzazione e strategia della comunicazione

- Il piano di comunicazione digitale.
- Coordinamento tra canali e uffici.
- Il ruolo trasversale del SMM tra urp, segreterie, dirigenza.

Le piattaforme social nella PA

- Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok: peculiarità e pubblico.
- Criteri di scelta e coerenza con la missione dell'ente.
- Buone pratiche e benchmark istituzionali.

2° giornata - Progettare contenuti e strategie

La content strategy per la P.A.

- Obiettivi, pubblico, tono di voce
- Rubriche editoriali e calendario dei contenuti
- Tipologie di contenuti per informare, coinvolgere, educare

Scrivere per i social nella PA

- Microcopy, headline, hashtag.
- Visual storytelling e uso delle immagini.
- Regole di scrittura chiara e inclusiva.

Ascolto digitale e community management

- Il valore dell'ascolto attivo.
- Rispondere ai cittadini: toni, tempi, escalation.
- Gestione dei commenti critici o ostili.

Promozione e campagne istituzionali

- Campagne social integrate con attività territoriali.
- Advertising: cosa è possibile nella PA.
- Collaborazioni e cross-posting con altri enti.



22-25-29 Settembre 2025



15:00 - 18:00

3° giornata - Governance, etica e misurazione

Etica, privacy e policy interne

- Codici di condotta e social media policy.
- Privacy e gestione dei dati nei social.
- Rischi, errori e responsabilità.

Crisi comunicativa e reputazione

- Cos'è una crisi online e come prevenirla.
- Il protocollo di gestione della crisi.
- Case history: cosa imparare dagli errori altrui.

Dalla presenza alla strategia: costruire una Social Media Strategy efficace

- I pilastri di una strategia social nella PA: obiettivi, target, canali, contenuti.
- Coerenza tra strategia digitale e mission istituzionale.
- Integrazione tra comunicazione social e servizi pubblici.

Progettare il futuro: dal ruolo alla funzione

- Dall'individuo alla squadra: professionalizzare la comunicazione.
- Continuità, aggiornamento, formazione permanente.
- Come candidarsi e proporsi internamente al ruolo.

D&R
Domande & Risposte

** Analisi di casi reali ed esercitazioni guidate.*

** Laboratori pratici su strumenti e piattaforme.*

** Lavori in piccoli gruppi, role-playing e simulazioni.*

COME PARTECIPARE:



Modalità per partecipazione via web: è sufficiente il collegamento internet. Sarà inviata mail con link al corso.

Requisiti di sistema: per partecipare occorre un pc con casse o cuffie audio;

Per iscriversi accedere al sito www.acselsrl.it

I partecipanti potranno scaricare le slide e l'attestato di partecipazione con esito esame finale direttamente dal sito www.acselsrl.it





QUOTE DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Master Online di 12 ore

22-25-29 Settembre 2025

Il Social Media Manager nella PA

A. QUOTE DI ISCRIZIONE

Quote cumulative per Comuni

fino a 6.000 ab. (max **3** iscritti) **400 €**
6.001 - 15.000 ab. (max **5** iscritti) **600 €**
15.001 - 30.000 ab. (max **7** iscritti) **700 €**
30.001 - 60.000 ab. (max **9** iscritti) **800 €**
oltre 60.000 ab. (max **11** iscritti) **900 €**

Quota iscrizione **individuale - 300 €**

Altri Enti/Società (max **11** iscritti) - **1.000 €**

La quota per gli enti pubblici è esente IVA ex art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art.14, co. 10 Legge n.537 del 24/12/1993 - **Bollo Virtuale € 2,00** a carico dell'Ente Pubblico.

La quota comprende Slides e Attestato di partecipazione con esito esame finale.

Partecipazione **Gratuita** per Enti associati ad Acsel Associazione

Per i Comuni da 1.000 a 100.000 abitanti, la quota annua di adesione va **da 350 a 2.500 €** e i dipendenti possono partecipare gratuitamente a tutti i corsi di Acsel (oltre 100 l'anno).

B. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Versare la quota di iscrizione - tramite bonifico - sul cc n. 15048717 (Credit Agricole)
intestato ad Acsel Srl, Via Rodolfo Lanciani, n. 69 - 00162 ROMA
Partita IVA 14496031007
Codice IBAN: IT 76Z0 6230 0322 2000 0150 48717

Sulla causale del versamento indicare il numero della fattura.

In caso di ente pubblico inviare prima dell'inizio dell'evento il provvedimento di impegno fondi ed il pagamento - maggiorato dell'importo di € 2,00 per il bollo virtuale - dev'essere effettuato entro 30 giorni dalla emissione di fatturazione elettronica.

In caso di rinuncia alla partecipazione, la disdetta deve pervenire alla segreteria di Acsel Srl mediante e-mail, almeno il giorno prima dell'inizio dell'evento.

In qualsiasi momento è possibile sostituire il partecipante.

Acsel Srl si riserva di rinviare, variare o annullare l'evento, informandone tempestivamente i partecipanti.

In caso di annullamento, i versamenti già effettuati verranno rimborsati.