



Presidente di Acsel Associazione:
Carlo Alberto Pagliarulo
Ex Dirigente Pubblico, Coordinatore
Scientifico di Acsel Srl



Docente: **Fabrizio Rota**
Esperto di Comunicazione
Pubblica, Social Media Specialist,
Formatore



Public Speaking On Line

Tecniche, Strategie e Strumenti per comunicare efficacemente su Internet e Social Media

Obiettivi

- **Fornire strumenti pratici e modelli per distinguere le differenze tra comunicazione online e tradizionale, aiutando a superare il timore di parlare in pubblico, gestire efficacemente l'ambiente virtuale e condurre webmeeting. Saranno approfonditi aspetti come il linguaggio non verbale, quello paraverbale e la scelta delle parole più appropriate.**
- **Esplorare i trucchi del mestiere, le caratteristiche principali delle applicazioni web e social per videoconferenze, oltre alle metodologie per preparare presentazioni e gestire i materiali durante gli interventi.**
- **Rafforzare le capacità di public speaking online attraverso l'apprendimento di tecniche specifiche e l'analisi di esempi pratici, migliorando la gestione delle interazioni e delle eventuali obiezioni durante le presentazioni virtuali.**

Programma

• Differenze tra comunicazione online e tradizionale:

Comprendere le peculiarità della comunicazione attraverso il web rispetto a quella dal vivo, superando l'ansia di parlare in pubblico e imparando a gestire efficacemente l'ambiente virtuale.

• Gestione del linguaggio verbale e non verbale:

Approfondimento delle tecniche per ottimizzare il linguaggio verbale, non verbale e paraverbale, con un focus sulla scelta delle parole e sulla gestione della presenza davanti alla webcam.

• Strumenti e piattaforme per videoconferenze:

Panoramica sugli strumenti più utilizzati per videoconferenze e webinar, incluse le piattaforme social, con consigli pratici per preparare e gestire al meglio i materiali e le presentazioni.

• Tecniche di public speaking online:

Sviluppo delle abilità specifiche per parlare in pubblico su piattaforme online, con un'attenzione particolare alla gestione delle interazioni e alla risposta alle obiezioni.

• Esempi pratici e best practice:

Analisi di casi reali ed esempi pratici per migliorare la capacità di comunicare in contesti virtuali, ottimizzando l'efficacia delle presentazioni e delle riunioni online.

COME PARTECIPARE:



Modalità per partecipazione via web: è sufficiente il collegamento internet. Sarà inviata mail con link al corso.

Requisiti di sistema: per partecipare occorre un pc con casse o cuffie audio;

Per iscriversi accedere al sito www.acselsrl.it

I partecipanti potranno scaricare le slide e l'attestato di partecipazione con esito esame finale direttamente dal sito www.acselsrl.it



QUOTE DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Webinar

24 Febbraio 2025

Public Speaking On Line

A. QUOTE DI ISCRIZIONE

Quote cumulative per Comuni

fino a 6.000 ab. (max **3** iscritti) **300 €**
6.001 - 15.000 ab. (max **5** iscritti) **400 €**
15.001 - 30.000 ab. (max **7** iscritti) **500 €**
30.001 - 60.000 ab (max **9** iscritti) **600 €**
oltre 60.000 ab (max **11** iscritti) **700 €**

Quota iscrizione **individuale - 150 €**

Altri Enti/Società (max **11** iscritti) - **800 €**

La quota per gli enti pubblici è esente IVA ex art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art.14, co. 10 Legge n.537 del 24/12/1993 - **Bollo Virtuale € 2,00** a carico dell'Ente Pubblico.

La quota comprende Slides e Attestato di partecipazione con esito esame finale.

Partecipazione **Gratuita** per Enti associati ad Acsel Associazione

Per i Comuni con popolazione da 1.000 a 100.000 ab. la **quota annua** di adesione va **da 350 a 2.500 €** e i dipendenti possono partecipare **gratuitamente** a tutti i corsi online di Acsel (circa 80-100 l'anno)

B. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Versare la quota di iscrizione - tramite bonifico - sul cc n. 15048717 (Credit Agricole) intestato ad Acsel Srl, Via Rodolfo Lanciani, n. 69 - 00162 ROMA
Partita IVA 14496031007
Codice IBAN: IT 76Z0 6230 0322 2000 0150 48717

Sulla causale del versamento indicare il numero della fattura.

In caso di ente pubblico inviare prima dell'inizio dell'evento il provvedimento di impegno fondi ed il pagamento - maggiorato dell'importo di € 2,00 per il bollo virtuale - dev'essere effettuato entro 30 giorni dalla emissione di fatturazione elettronica.

In caso di rinuncia alla partecipazione, la disdetta deve pervenire alla segreteria di Acsel Srl mediante e-mail, almeno il giorno prima dell'inizio dell'evento.

In qualsiasi momento è possibile sostituire il partecipante.

Acsel Srl si riserva di rinviare, variare o annullare l'evento, informandone tempestivamente i partecipanti.

In caso di annullamento, i versamenti già effettuati verranno rimborsati.