



21 Novembre 2023



09:30 - 13:30



Presidente di Acsel Associazione:
Carlo Alberto Pagliarulo
Ex Dirigente Pubblico, Coordinatore
Scientifico di Acsel Srl



Docente: **Fabrizio Rota**
Esperto di Comunicazione Pubblica,
Social Media Specialist, Formatore

Employer Branding per la PA: valorizzare identità e immagine delle organizzazioni pubbliche

Obiettivi

- Comprendere i concetti e i principi chiave dell'Employer Branding e la loro rilevanza nella Pubblica Amministrazione.
- Definire un'Employer Value Proposition (EVP) che rifletta gli attributi distintivi e i valori della Pubblica Amministrazione
- Misurare l'efficacia dell'Employer Branding utilizzando indicatori chiave di performance (KPI) e utilizzare i risultati per apportare miglioramenti e adattamenti nella strategia.
- Analizzare la reputazione attuale della PA e identificare le opportunità di miglioramento
- Sviluppare una strategia di comunicazione efficace per promuovere l'Employer Branding nella Pubblica Amministrazione.
- Comprendere le best practice e le sfide specifiche nell'implementazione dell'Employer Branding nella Pubblica Amministrazione e identificare opportunità future per sostenere l'Employer Brand.

Programma

Introduzione all'Employer Branding

- Concetti chiave dell'Employer Branding
- Importanza dell'Employer Branding nella Pubblica Amministrazione
- Vantaggi e benefici dell'adozione di una strategia di Employer Branding

Analisi del contesto e della reputazione come datore di lavoro

- Valutazione della reputazione attuale della Pubblica Amministrazione come datore di lavoro
- Analisi del contesto interno ed esterno per identificare le sfide e le opportunità nell'Employer Branding
- Identificazione dei valori e degli attributi distintivi come base per l'Employer Branding

Sviluppo dell'Employer Value Proposition (EVP)

- Definizione dell'EVP e il suo ruolo nell'Employer Branding
- Identificazione e comunicazione dei vantaggi e delle opportunità offerte dalla PA
- Coinvolgimento dei dipendenti nella definizione dell'EVP



21 Novembre 2023



09:30 - 13:30

Comunicazione e promozione dell'Employer Brand

- Strategie di comunicazione dell'Employer Branding
- Utilizzo dei canali di comunicazione interni ed esterni per promuovere l'Employer Brand
- Coinvolgimento dei dipendenti come ambasciatori dell'Employer Brand

Gestione dell'esperienza del dipendente (Employee Experience)

- Fattori chiave per creare un'esperienza positiva per i dipendenti
- Coinvolgimento e sviluppo dei dipendenti come parte dell'Employer Branding
- Monitoraggio e valutazione dell'Employee Experience

Misurazione dei risultati dell'Employer Branding

- Indicatori chiave di performance (KPI) per misurare l'efficacia dell'Employer Branding
- Strumenti e tecniche per la raccolta dei dati e l'analisi dei risultati
- Utilizzo dei risultati per apportare miglioramenti e adattamenti nella strategia di Employer Branding

Pianificazione dell'azione

- Sviluppo di un piano d'azione per l'implementazione dell'Employer Branding nella Pubblica Amministrazione
- Definizione delle responsabilità e delle tempistiche
- Identificazione delle risorse necessarie e delle sfide da affrontare

Conclusioni e sintesi

- Sintesi dei concetti chiave e delle best practice dell'Employer Branding nella Pubblica Amministrazione
- Pianificazione delle azioni di follow-up e delle attività future per sostenere l'Employer Branding

D&R
Domande
e Risposte

COME PARTECIPARE:



Modalità per partecipazione via web: è sufficiente il collegamento internet. Sarà inviata mail con link al corso.

Requisiti di sistema: per partecipare occorre un pc con casse o cuffie audio;

Per iscriversi accedere al sito www.acselsrl.it

I partecipanti potranno scaricare le slide e l'attestato di partecipazione direttamente dal sito www.acselsrl.it



QUOTE DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Webinar

21 Novembre 2023

Employer Branding per la PA: valorizzare identità e immagine delle organizzazioni pubbliche

A. QUOTE DI ISCRIZIONE

Quote cumulative per Comuni

fino a 6.000 ab. (max **3** iscritti) **300 €**
6.001 - 15.000 ab. (max **5** iscritti) **500 €**
15.001 - 30.000 ab. (max **7** iscritti) **600 €**
30.001 - 60.000 ab (max **9** iscritti) **700 €**
oltre 60.000 ab (max **11** iscritti) **800 €**

Quota iscrizione **individuale** - **200 €**

Altri Enti/Società (max **11** iscritti) - **900 €**

Partecipazione **Gratuita** per Enti associati ad Acsel Associazione

La quota per gli enti pubblici è esente IVA ex art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art.14, co. 10 Legge n.537 del 24/12/1993 - **Bollo Virtuale € 2,00** a carico dell'Ente Pubblico.

La quota comprende Slides e Attestato di partecipazione con esito esame finale.

B. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Versare la quota di iscrizione - tramite bonifico - sul cc n. 15048717 (Credit Agricole)
intestato ad Acsel Srl, Via Ennio Quirino Visconti, n. 85 - 00193 ROMA
Partita IVA 14496031007

Codice IBAN: IT 76Z0 6230 0322 2000 0150 48717

Sulla causale del versamento indicare il numero della fattura.

In caso di ente pubblico inviare prima dell'inizio dell'evento il provvedimento di impegno fondi ed il pagamento - maggiorato dell'importo di € 2,00 per il bollo virtuale - dev'essere effettuato entro 30 giorni dalla emissione di fatturazione elettronica.

In caso di rinuncia alla partecipazione, la disdetta deve pervenire alla segreteria di Acsel Srl mediante e-mail, almeno il giorno prima dell'inizio dell'evento.

In qualsiasi momento è possibile sostituire il partecipante.

Acsel Srl si riserva di rinviare, variare o annullare l'evento, informandone tempestivamente i partecipanti.

In caso di annullamento, i versamenti già effettuati verranno rimborsati.